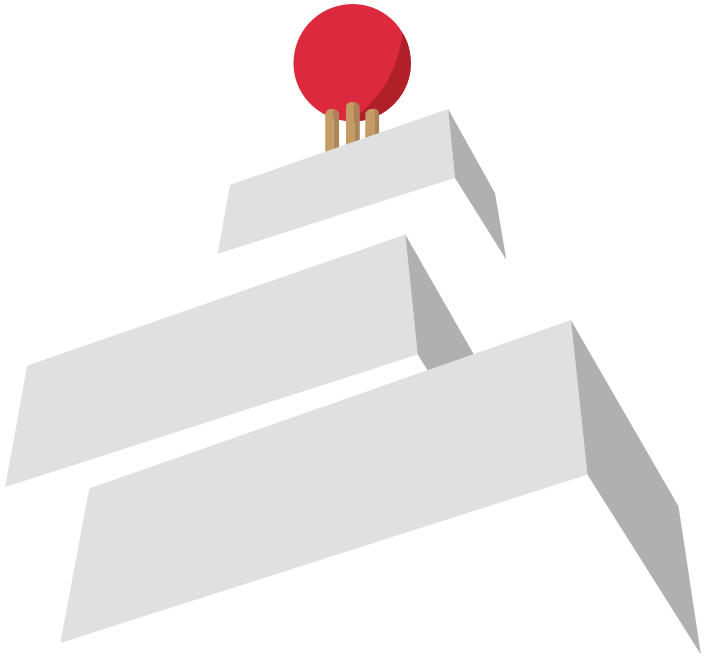


Semillas de Paz

Nagasaki 2027

UN PUENTE VIVO ENTRE ARGENTINA Y JAPÓN

DOCUMENTO DE EXPEDICIÓN CULTURAL

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Con el apoyo de:

GAUSS RUBRICAN®

THE GAUSS RUBRICAN COMPANY

PRÓLOGO

BUSCANDO UN SÍMBOLO DE PAZ

En un mundo cruzado por decenas de conflictos armados donde la violencia se ha vuelto cotidiana, este proyecto propone un viaje a Nagasaki –a 82 años del bombardeo atómico y tres décadas después de que un joven artista argentino diseñara una escultura para que se instale allí– para rescatar Símbolos de Paz y poner esta palabra en el centro de nuestras acciones. No se trata de mirar al pasado, sino de reactivar en el presente un mensaje indispensable: que el arte puede ser un puente entre culturas, un gesto frente a la violencia y un recordatorio de que la paz se construye colectivamente a través de la memoria, los encuentros y los relatos compartidos.

¿Hacemos este viaje juntos?



UN POCO DE HISTORIA

UNA OBRA, DOS PAÍSES.





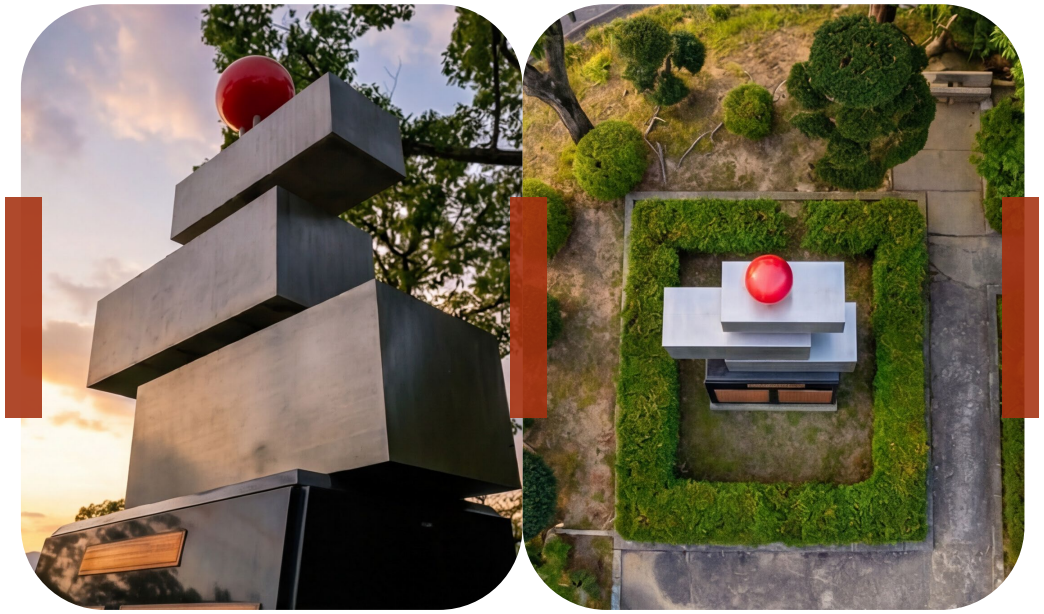
Treinta años de memoria compartida. En 1995, con 20 años, Matías Daviron ganó el concurso del Colegio Carmen Arriola de Marín para crear una escultura donada por el Municipio de San Isidro al Parque de la Paz de Nagasaki, en el 50° aniversario del bombardeo atómico.

La obra se emplazó junto a esculturas de Portugal, República Checa, Brasil, Bulgaria, República Popular China, Alemania, Países Bajos, Unión Soviética (actualmente Rusia), Cuba, Polonia, Nueva Zelanda, Australia, Estados Unidos, San Marino, Italia y México. Una réplica fue instalada también en San Isidro, creando un puente simbólico entre ambas ciudades.

Hoy, más de treinta años después, el proyecto busca un nuevo capítulo: el viaje del artista a Nagasaki para sembrar, junto a la escultura “Las Semillas de la Paz”, reactivando el mensaje y documentando cada etapa de este viaje.

LA OBRA

LA ESCULTURA Y SU SIMBOLOGÍA



Una esfera roja coronando tres prismas de acero inoxidable superpuestos sobre base de granito negro. Tres caños de bronce forman un triángulo equilátero que los sostiene.

Alto: 3 m

Ancho: 1,275 m

Peso total: 620,7 kg

La esfera roja representa la paz triunfando sobre el desorden de las cajas –símbolo de la guerra, el caos y la confusión–.

La esfera roja es la armonía, la calidez y perfección suspendida en el espacio alto y sagrado.

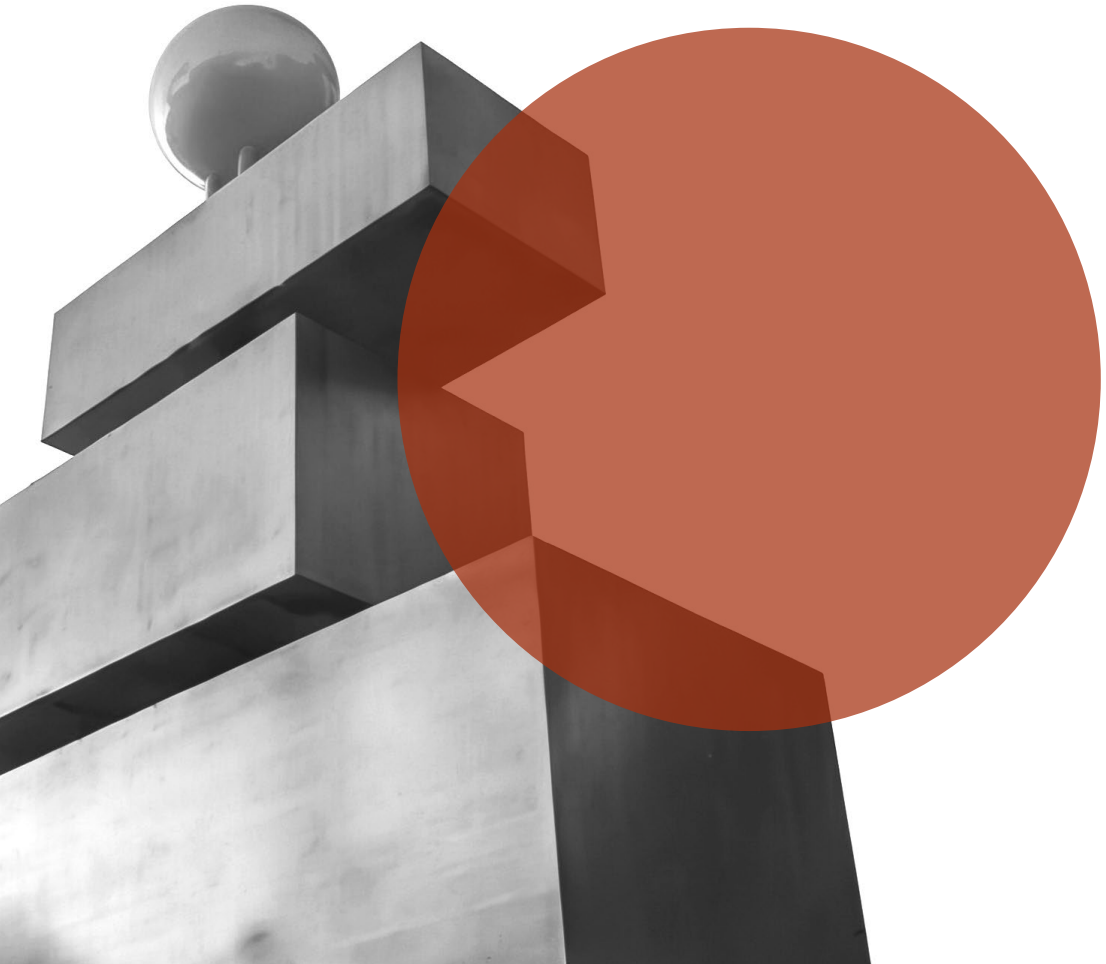
Abajo todo es más denso, desordenado y pesado. Cuando elevamos la vista, se observa cada vez más espacio entre las formas, simbolizando la tranquildad que rodea a lo pacífico.

Desde una vista aérea se puede observar que las formas sugieren la bandera de Japón.



EL VIAJE

NAGASAKI, JULIO 2027



Antes y durante el viaje, el artista va a tener reuniones con instituciones relevantes en el trabajo de la paz, el arte y la cultura japonesa. El proyecto es acompañado por la **Embajada Argentina en Japón**, que articula estos contactos institucionales.

ETAPAS Y OBJETIVOS:

- Realizar acto simbólico de “Semillas de Paz”.
- Cada semilla representa un padrino de esta misión.
- Cada padrino es sponsor y embajador de la paz, a la vez.
- Documentar cada etapa del viaje.
- Plantar las semillas.
- Encuentros, talleres y charlas con instituciones culturales y educativas.
- Producir contenido documental.
- Fortalecer el vínculo Argentina–Japón.

SEMBRANDO LAS SEMILLAS DE PAZ

PADRINOS DE ESTE VIAJE





Uno de los objetivos centrales de esta experiencia es “sembrar las semillas de la paz”, donde cada semilla representa a un padrino –sea una marca, empresa o persona– que actúa como sponsor y embajador en tiempos de conflicto.

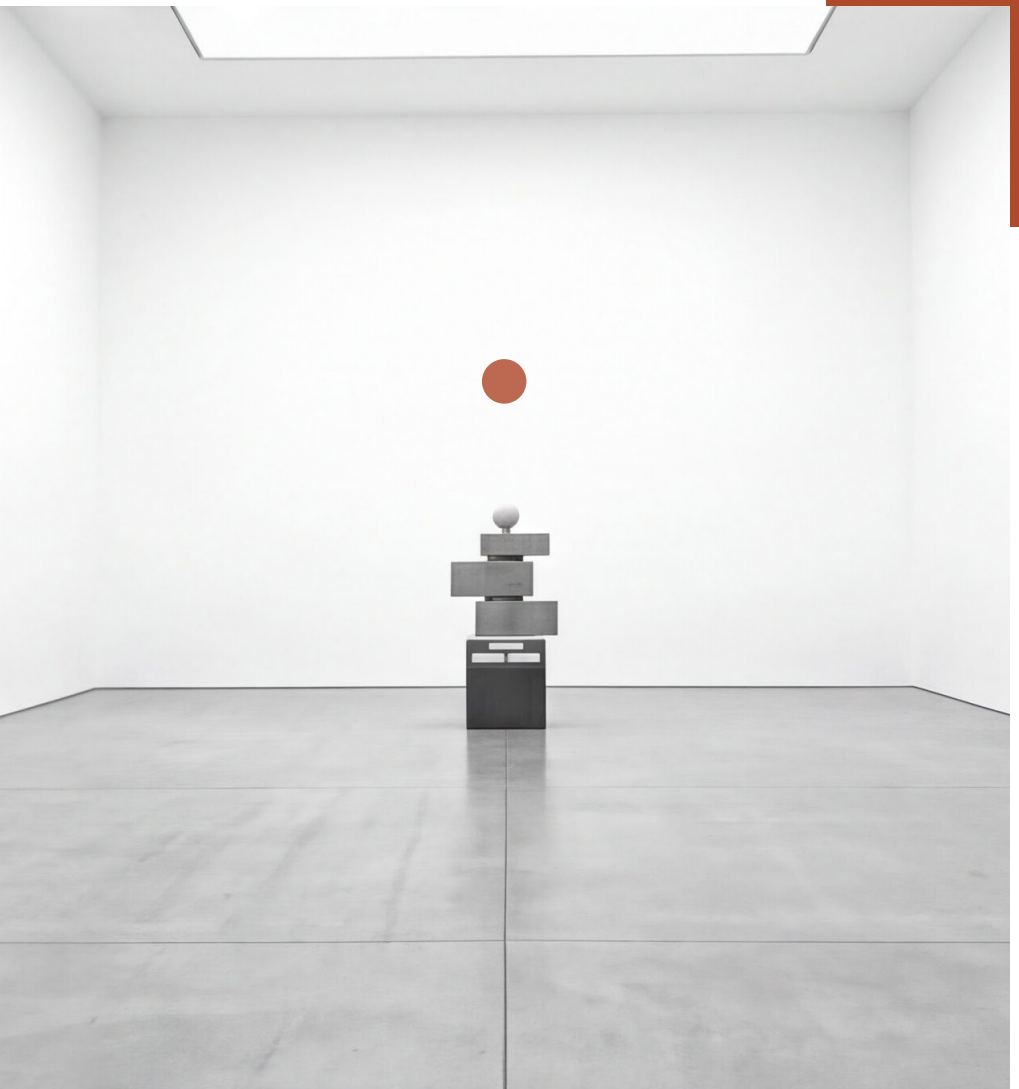
Cada semilla viva, guardada en un recipiente con la identidad de su padrino, plasma un deseo de empatía y será plantada individualmente como un símbolo silencioso de unión entre países.

La premisa es simple y honesta: aunque pequeñas y silenciosas, las semillas ocultan el poder y la belleza latente de los árboles. Lo mismo ocurre con los proyectos que merecen existir; florecen cuando alguien decide creer en ellos, regándolos cuando son apenas una idea para permitirles echar raíces, crecer y expandirse en busca del sol.

El árbol sugerido es el que sobrevivió a la bomba atómica de Hiroshima: Ginkgo biloba. Por cuestiones de protocolo, nos asesoraremos con el personal adecuado del parque para conocer sus opiniones y posibilidades de siembra en el lugar o espacios cercanos.

SEMBRANDO LAS SEMILLAS DE PAZ

PADRINOS DE ESTE VIAJE



Cómo funciona

Cada padrino tendrá su semilla simbólica junto con una pieza de comunicación que acompaña el gesto. Esa misma semilla, identificada con el nombre del sponsor, viajará conmigo a Japón. Garantizaremos el impacto del símbolo adaptándonos a las normativas locales (siembra en tierra, resguardo en macetas institucionales o técnicas de bonsái junto a la comunidad local). Existe la posibilidad que la semilla sea adquirida directamente en Japón. El recorrido completo quedará documentado en fotos y video.

El regreso: tu mini monumento

Al volver de Nagasaki, cada padrino recibirá una réplica miniaturizada del Monumento Argentino a la Paz, numerada y firmada, hecha como gesto de agradecimiento personal. No es un souvenir: es la materialización del puente que tu apoyo ayudó a tender entre Argentina y Japón. La obra que cruzó el océano vuelve, en pequeña escala, a las manos de quienes hicieron posible el viaje.

EL ARTISTA

MATÍAS DAVIRON



Con más de treinta años de trayectoria, Matías Daviron es ilustrador y diseñador gráfico especializado en comunicación visual para proyectos culturales, educativos y de desarrollo social. Desde aquel monumento de 1995, su trabajo sigue girando en torno al arte como herramienta para tender puentes entre culturas.

Trayectoria seleccionada:

UNICEF (Latinoamérica y el Caribe. New York. Dakar.)
Diseño gráfico, ilustración y comunicación para campañas regionales sobre cambio climático, derechos de la infancia, educación y participación adolescente.

IRENA - International Renewable Energy Agency (Emiratos Árabes)
Diseño gráfico, presentaciones y guías para I-ACT.

UNDRR - Naciones Unidas
Diseño y dibujos en vivo para webinars sobre reducción del riesgo de desastres.

SPONSORS Y ALIANZAS

APOYO ACTUAL

GAUSS RUBRICAN®
THE GAUSS RUBRICAN COMPANY

Desde el inicio del proyecto, el estudio de arquitectura basado en Buenos Aires Gauss Rubrican se ha sumado como sponsor, brindando un apoyo fundamental para el desarrollo de esta primera etapa y comprometiéndose con las fases futuras del proyecto.

Bridges for Dialogue

Hemos realizado una alianza artística junto a Bridges for Dialogue. Ellos trabajan uniendo culturas a través de la música y el diálogo.

NK
ASOCIACIÓN NIKKEI MENDOZA

Estamos en contacto con la Asociación Nikkei en Mendoza Nihongo Gakko con la realizamos actividades culturales.

Bambalí EDICIONES

Estamos en contacto Bambalí Ediciones con quienes realizamos actividades culturales y educativas.

Asimismo, diversas personas se han acercado y comprometido con el proyecto para acompañar y colaborar desde diferentes áreas de manera independiente.

Auspicio histórico de origen:

MARIN
Colegio Carmen Arriola de Marín

SAN ISIDRO
Municipalidad de San Isidro

Semillas de Paz es un proyecto cultural, artístico e independiente de revinculación histórica entre Argentina y Japón, libre de banderas políticas partidarias.

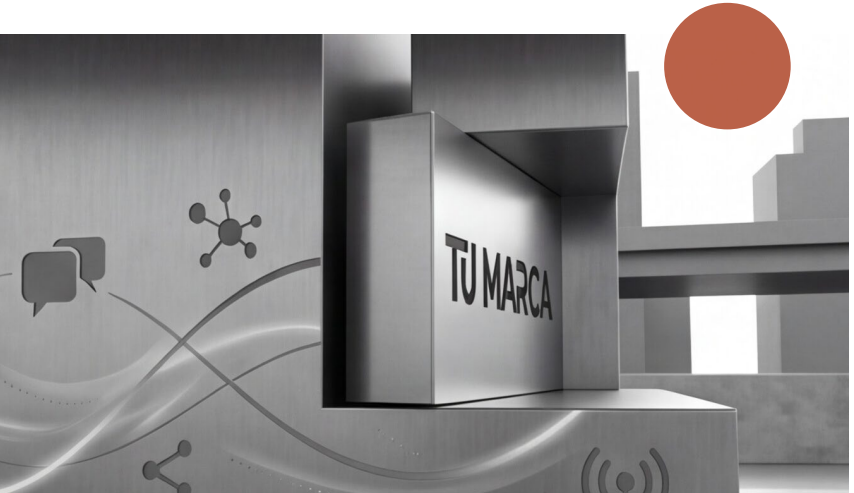
ALCANCE

AUDIENCIAS Y VALOR DE MARCA

Más allá del valor simbólico, este proyecto representa una oportunidad concreta de marketing cultural para empresas que busquen asociar su imagen a una iniciativa con respaldo histórico documentado, proyección internacional y un mensaje universalmente positivo: la paz.

Por qué este proyecto es relevante para tu marca

El Monumento argentino lleva treinta años emplazado en el Nagasaki Peace Park, un espacio visitado anualmente por más de un millón de personas y referente mundial de la cultura de paz. El viaje del artista en julio de 2027 ofrece un momento irrepetible de visibilidad simbólica e institucional.



Audiencias

– Comunidad cultural y artística

Artistas visuales, ilustradores, diseñadores e instituciones culturales en Argentina, Japón y Latinoamérica.

– Comunidad educativa

Colegios, universidades y centros de formación, especialmente vinculados al Colegio Marín y a redes educativas argentino-japonesas.

– Comunidad diplomática e institucional

Embajada Argentina en Japón, Cancillería, organismos de cooperación cultural y diplomacia ciudadana.

– Audiencias digitales

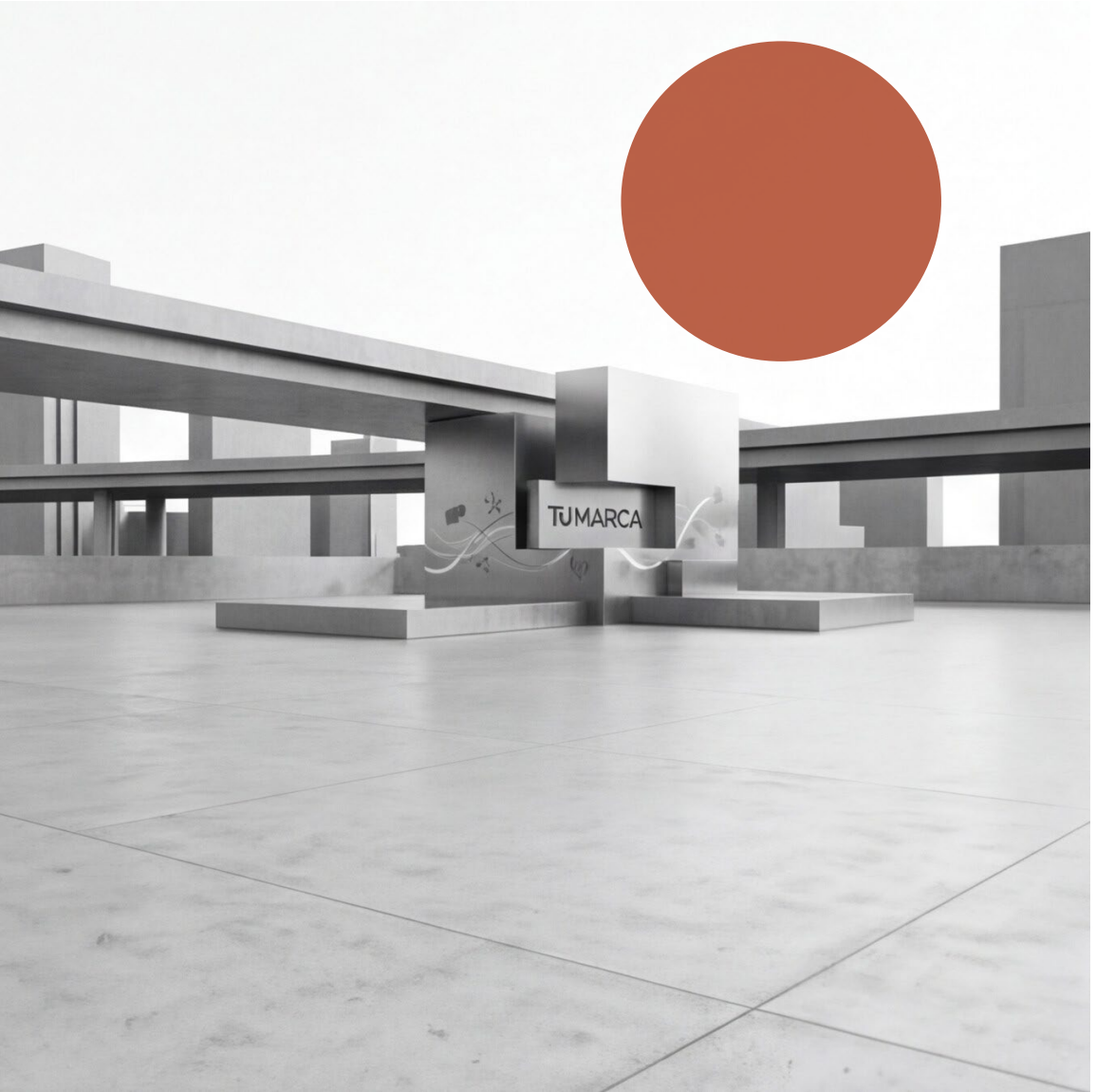
Seguidores en redes sociales (Instagram, LinkedIn, Facebook, X y canal de difusión de Whatsapp) interesados en arte, cultura, memoria histórica y vínculos Argentina–Japón.

– Medios y prensa

Medios culturales argentinos y japoneses, con antecedentes de cobertura en Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Clarín, La Nación, y publicaciones especializadas.

ALCANCE

AUDIENCIAS Y VALOR DE MARCA



Visibilidad y entregables

Tu nombre, empresa y/o marca tendrá presencia real en cada una de las plataformas y piezas que el proyecto generará antes, durante y después del viaje:

- Contenido documental fotográfico y audiovisual del viaje a Nagasaki, con difusión en redes sociales y medios.
- Gacetilla de prensa enviada a medios culturales argentinos y japoneses.
- Materiales gráficos: dossier institucional, presentaciones, ilustraciones y piezas exclusivas.
- Mención en charlas, encuentros y actividades culturales realizadas durante el viaje.
- Publicación posterior con el cierre del proyecto, balance de actividades y agradecimientos.

PLANES DE APOYO

TU APOYO HACE EL VIAJE POSIBLE

LUGARES	FECHA DE VIAJE	META	PLAZO DE RECAUDACIÓN
TOKYO	JULIO 2027	USD 8000	DICIEMBRE 2026
NAGASAKI			
PEACE PARK			



Nivel Semilla	Mención en agradecimientos de la web/redes + Bitácora digital del viaje.	100 USD / 250 USD



Nivel Brote	Logo mediano en los créditos del documental + Pieza ilustrada exclusiva firmada por el artista + nivel anterior.	1.000 USD



Nivel Árbol	Logotipo principal en la portada de toda la comunicación, presencia destacada en el documental, derecho a uso de imágenes para su Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y la réplica miniaturizada del Monumento Argentino a la Paz + niveles anteriores.	4.000 USD

Los montos son sugeridos; estamos abiertos a estructurar patrocinios a la medida de los objetivos de su organización.

PRESUPUESTO

DESTINO DE LOS FONDOS

Concepto · Item	USD
Pasajes Aéreos Completos(MDZ–BUE–TYO–NGS ida y vuelta)	3.300
Alojamiento (14 noches) (Tokio y Nagasaki)	1.750
Viáticos Diarios y Comida (14 días)	1.050
Traslados y Logística Local	500
Producción Documental	900
Seguro Médico e Imprevistos	500
TOTAL	8.000

32	13°	2	82
AÑOS DESDE LA CREACIÓN DEL MONUMENTO ORIGINAL	PAÍS EN EL PARQUE DE LA PAZ (ARGENTINA)	CIUDADES HERMANADAS (SAN ISIDRO + NAGASAKI)	ANIVERSARIO DE LA BOMBA SOBRE NAGASAKI

SUMATE

CONTACTO



Sumate al viaje

Estoy disponible para resolver dudas, ajustar propuestas o diseñar acuerdos a medida. Cualquier forma de apoyo suma.

MATÍAS DAVIRON

mdaviron@gmail.com

www.matiasdaviron.com.ar

+54 9 261 335 1758

SEMILLAS DE PAZ

Nagasaki Peace Park · 1995 – 2027


MUCHAS GRACIAS.